



École d'art de Belfort G. Jacot  
2, avenue de l'espérance  
90000 belfort  
03 84 36 62 10  
contact@ecole-art-belfort.fr  
f ecoledartdebelfort  
www.ecole-art-belfort.fr



## EN SAVOIR PLUS...

Classes préparatoires : [www.appea.fr](http://www.appea.fr)  
Écoles supérieures d'art et de design publiques :  
[www.andea.fr](http://www.andea.fr)  
Enseignement et études en art : [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)  
Formations et les métiers d'art :  
[www.metiersdart-artisanat.com](http://www.metiersdart-artisanat.com)  
Fiches métiers par domaine ou centre d'intérêt :  
[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)  
Site Internet de l'Étudiant : [www.letudiant.fr](http://www.letudiant.fr)

La formation est conventionnée par la région  
bourgogne-Franche-Comté et co-financée  
par le Fonds social européen.



# ÉCOLE D'ART DE BELFORT

ÉMETTEUR RÉCEPTEUR D'ARTS PLASTIQUES



# ARTS

PROGRAMME RÉGIONAL  
DE FORMATION  
PROFESSIONNELLE  
**2020-2021**  
QUALIFICATION N°11328

# FORMATION INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE GRA-

# PHI

TITRE PROFESSIONNEL INFOGRAPHISTE  
METTEUR EN PAGE (CODE NSF 322T)  
DE NIVEAU IV ENREGISTRÉ AU RÉPERTOIRE  
NATIONAL DES CERTIFICATIONS  
PROFESSIONNELLES (CODE RNCP 1267)  
DÉLIVRÉ PAR LE MINISTÈRE CHARGÉ  
DE L'EMPLOI.

Professionnel du secteur de la communication  
graphique et multimédia dont les activités  
sont associées à la chaîne graphique de  
production. **Les principaux secteurs d'activités  
concernés** sont la communication, l'édition  
presse et multimédia, l'imprimerie, l'industrie  
graphique, le prépresse, la presse, la publicité,  
les administrations, milieu associatif, service  
communication.

# UES



# CONTENU DE LA FORMATION

## ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

- Recueillir et analyser les besoins du client, définir une solution graphique. Planifier et organiser la fabrication de supports de communication, en tenant compte des contraintes à partir d'un cahier des charges, de consignes transmises par les formateurs.
- Organiser l'ensemble des médias disponibles pour préparer sa production : numérisation des éléments visuels, acquisition des images à partir de bases de données en ligne, prise de vue, vérification et saisie du contenu textuel.
- Réaliser des maquettes et mises en page de différents types de supports de communication simples ou multipages (cartes, affiches, prospectus, dépliants, plaquettes, catalogues, journaux, brochures).
- Organisation du contenu textuel et visuel en fonction de l'imposition et des points d'intérêts du client à valoriser.

## RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Mettre en page des documents simples et des documents élaborés à l'aide des logiciels professionnels (Suite Adobe). Contrôler la conformité du produit et vérifier la livraison.

### L'IMAGE (Photoshop)

- Comprendre les principes de base de l'image numérique.
- Définir un format, une résolution et un cadrage.
- Corrections et retouches d'images.
- Modifier la colorimétrie, le contraste, la luminosité...
- Réaliser des photomontages simples ou complexes.
- Préparer et publier le fichier pour l'impression ou le web.

### LE SIGNE (Illustrator)

- Réaliser des objets/dessins vectoriels.
- Utiliser les formes géométriques et créer des tracés, les modifier, les transformer.
- Créer des illustrations, logotypes, pictogrammes, personnalisation de lettres typographiques.

### MISE EN PAGE (Indesign)

- Comprendre et mettre en pratique les règles fondamentales en typographie et en mise en page.
- Concevoir différents supports de communication (cartes de visite, affiches, magazines, livres, dépliants...).
- Intégrer des documents en provenance des logiciels Photoshop et Illustrator.
- Maîtriser les fonctionnalités dédiées à la conception graphique (maquettes, gabarits, styles), gestion de la couleur et des procédés d'impression.
- Répondre aux exigences de la publication en ligne et mobiles.
- Exécution des fichiers mis en page pour l'impression : pré-press, pdf normés.

## CONTRIBUER À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- Optimiser des recherches sur le web, utiliser des outils spécifiques pour la veille, identifier les sources fiables.
- Connaître le vocabulaire technique professionnel y compris en anglais.
- Promouvoir une réalisation graphique.
- Élaborer une présentation orale de ses réalisations afin de les mettre en valeur, descriptif technique argumenté.
- Réaliser et utiliser des mockups, réaliser des prototypes.
- Argumenter son concept et ses choix graphiques afin de convaincre le client.
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- Connaître les langages HTML, CSS, pratiquer le logiciel de création dynamique et de site web wordpress.
- Maîtriser Wordpress pour mettre en ligne un site web de qualité professionnelle.
- Comprendre les référencement naturels (SEO), payants (SEA) et par les réseaux sociaux, l'e-mailing, la gestion de noms de domaine et d'hébergement web, le fonctionnement d'internet...
- Enseignement de base de webmarketing (campagne publicitaire notamment).
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.
- Mise en place de réseaux sociaux en phase avec le site web (contenu, charte graphique, extension liant le site aux réseaux sociaux...) en restant dans le même univers.

## PHOTOGRAPHIE

Acquérir des techniques de prises de vues et de laboratoire, photos numériques et photos argentiques.

## CULTURE DE L'IMAGE & DES PRATIQUES DE L'IMPRIMERIE

Développer une culture artistique et visuelle. Pratiquer les techniques artistiques (dessin, sculpture, sérigraphie, gravure).

## FRANÇAIS & ANGLAIS

- Lecture et rédaction. Organiser et construire un CV. Rédiger une lettre de motivation.
- Mise à niveau ou perfectionnement en anglais. Il s'agit d'acquérir / de développer une compétence en anglais de spécialité : anglais des arts visuels et du graphisme.

## COURS D'HISTOIRE DE L'ART & DE CULTURE GÉNÉRALE

- Approche théorique des grandes notions artistiques liées à l'image.
- Présentation des mouvements artistiques dominants et réflexion sur les intérêts et les finalités des faits artistiques.
- Acquisition d'une culture en histoire de l'art, plus spécifiquement centrée sur les problématiques communes et les points de convergence entre le champ de l'art et celui plus spécialisé du graphisme.

## STAGE EN ENTREPRISE

Agences de communication, graphisme et web design, services de communication de collectivités territoriales, imprimeries, structures culturelles. **DU 15 FÉVRIER 2021 AU VENDREDI 19 MARS 2021.**

## ÉCOLOGIE APPLIQUÉE

Projet pédagogique original intégrant à la formation un module de sensibilisation aux enjeux environnementaux par le travail de la terre. Sensibilisation au développement durable, à l'éco-citoyenneté et aux éco-gestes : jardiner en adoptant des méthodes biologiques en vue de produire ses propres légumes, récolter ses propres semences, multiplier, bouturer, cueillir nos plantes indigènes en vue de découvrir leurs usages possibles (alimentaires, soins...).

## SAVOIR-ÊTRE PROFESSIONNEL

MODULE ADDITIONNEL

- Maîtriser l'univers professionnel du secteur (juridiques, procédures et statuts, fonctionnement du réseau professionnel, ...).
- Construire et structurer un message, apprendre à le communiquer, se préparer émotionnellement et psychologiquement à parler en public. Faciliter les échanges et permettre l'ouverture à l'autre.
- Rencontres avec des professionnels du secteur.
- Conférences d'historiens de l'art, auteurs et théoriciens des arts visuels.
- Interventions et rendez-vous individuels avec la structure Culture Action : Centre de professionnalisation des entrepreneurs culturels et artistiques.
- Séances "corps en mouvement" en collaboration avec Viadanse - Centre Chorégraphique National.
- Radio Jacotiste, conception d'une émission de radio et direct.

# MODALITÉS

## LES PRÉ-REQUIS

Utilisation basique de l'ordinateur (clavier, souris, dossiers, fichiers, logiciels, menus déroulants) ; aisance avec la navigation web ; maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe, bonne compréhension du français ; capacités de raisonnement et d'abstraction – de se mobiliser sur un projet ; esprit de logique et sociabilité ; sensibilité artistique ; expérience professionnelle ou personnelle souhaitée dans une filière transversale.

## LES BÉNÉFICIAIRES

Les formations du programme régional collectif sont accessibles à toute personne de plus de 16 ans en recherche d'emploi, inscrite ou non à Pôle Emploi qui justifie d'un projet professionnel confirmé par un conseiller en évolution professionnelle ou un professionnel relevant d'une structure membre du Service public régional de l'orientation (exemple : Pôle Emploi, Mission locale...).

Ce processus d'orientation sera matérialisé par la fiche projet d'entrée en formation.

## LE RECRUTEMENT

Les candidats doivent faire parvenir à l'école d'art (2, avenue de l'Espérance, 90 000 Belfort) :

- Une lettre de motivation
- Un CV
- La fiche projet d'entrée en formation.

*Sous réserve de la réception des documents ci-dessus, les candidats seront convoqués à un entretien individuel au cours duquel sera évaluée la pertinence de leur projet.*

**1<sup>RE</sup> SESSION D'ADMISSION : 25 JUIN 2020**  
**2<sup>E</sup> SESSION D'ADMISSION : 4 SEPT. 2020**

- Date de début : 14.09.2020
- Date de fin : 25.06.2021
- Durée de l'action en centre : 1057 h
- Durée en entreprise : 175 h
- Nombre de places disponibles : 12
- Niveau de la formation : IV